

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.13 Блогинг

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Автор программы:

Мирошник Максим Андреевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-7 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-7 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата	Разрабатывает авторский и/или коллективный медиапроект в формате блогинга

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-7 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		1	2	6	7	8
1	Выпуск учебных средств массовой информации	+	+			
2	Имиджмейкинг в профессиональной деятельности				+	
3	Медиадизайн			+		
4	Преддипломная практика					+
5	Профессионально-творческая практика			+		+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Блогинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Блогинг» изучается в 7, 8 семестрах.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	84
Лекции (Лекции)	28
Практические (Практ. раб.)	56
Самостоятельная работа (СР)	96
Экзамен	36
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					
1	Блогинг как форма современной интернет-журнали стики	8	16	30	Собеседование; Тестирование
2	Форматы блогов	8	16	30	Тестирование; Практическое задание
8 семестр					
3	Жанры блогов. Тематика блога. Виды контента.	6	12	18	Собеседование; Тестирование
4	Виды контента для видеоблога	6	12	18	Тестирование; Практическое задание

Тема 1. Блогинг как форма современной интернет-журналистики (ПК-7)

Лекция.

Журналистика и интернет-журналистика: понятие, основополагающие характеристики, место в современном коммуникационном пространстве. Особенности и специфика web-среды. Задачи блогера. Видеоблогинг – один из самых популярных и динамично развивающихся видов интернет-медиа. В рамках данного курса вы расширите свои знания о медиатехнологиях, освоите принципы создания видеопродуктов; приобретете навыки проектирования, создания, оформления, продвижения видеоблога.

Практическое занятие.

Выполнение практических заданий. Создание и загрузка аватара канала. Создание коллажа для шапки в графическом онлайн-редакторе Canva. Создание и загрузка трейлера.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить, что такое видеоблогинг; место видеоблога среди других жанров современной интернет-журналистики.

Тема 2. Форматы блогов (ПК-7)

Лекция.

Видеоблоги, фотоблоги, текстовые блоги, смешанный формат. Достоинства и недостатки каждого вида блогов.

Практическое занятие.

Просмотр и анализ видеоблогов различных тематик.

Задания для самостоятельной работы.

Ознакомьтесь с форматами блогов, особенностями ведения каждого из них.

Тема 3. Жанры блогов. Тематика блога. Виды контента. (ПК-7)

Лекция.

Жанровая классификация видеоблогов. Особенности и хаактеристики каждого жанра. Основные принципы выбора темы для видеоблога. Составление контент-плана для видеоблога. Ошибки при выборе тем.

Практическое занятие.

Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучите жанры видеоблогов, рассмотрите отличительные особенности каждого из них.
2. Изучите принципы подбора тем для видеоблога, освоите навыки составления контент-плана.

Тема 4. Виды контента для видеоблога (ПК-7)

Лекция.

Типы видеоконтента – образовательный, развлекательный, рекламный, информационный, документальный. Принципы отбора материала и особенности его подачи для каждого типа видеоконтента.

Практическое занятие.

Выполнение практического задания. Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro. Экспорт видео для загрузки на YouTube.

Задания для самостоятельной работы.

Подробно изучите каждый из типов видеоконтента, механизм отбора материалов для каждого из них, особенности подачи контента различного формата.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Блогинг как форма современной интернет-журналистики	Собеседование	40	30-40 баллов – студент раскрыл основные вопросы темы и сумел проанализировать основные проблемы. 20-29 баллов – студент раскрыл основные вопросы заданной темы, выявил основные проблемы. 10-19 баллов – студент раскрыл основные вопросы и проблематику, не сумел провести анализ и привести примеры.
		Тестирование(контрольный срез)	10	В тесте 10 вопросов, за каждый правильный ответ студент получает 1 балл
2.	Форматы блогов	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.
		Практическое задание	40	За каждое выполненное задание студент получает от 1 до 10 баллов
3.	Итого за семестр		100	

8 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Жанры блогов. Тематика блога. Виды контента.	Собеседование	40	30-40 баллов – студент раскрыл основные вопросы темы и сумел проанализировать основные проблемы. 15-29 баллов – студент раскрыл основные вопросы заданной темы, выявил основные проблемы. 0-14 баллов – студент раскрыл основные вопросы и проблематику, не сумел провести анализ и привести примеры.
		Тестирование(контрольный срез)	10	Всего 10 вопросов. за каждый правильный ответ - 1 балл
2.	Виды контента для видеоблога	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте. 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте. 4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает.
		Практическое задание	10	1-10 баллов в зависимости от полноты ответа
3.	Ответ на экзамене		30	
4.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Практическое задание

Тема 2. Форматы блогов

1. Выбор Ниши и Формирование Целевой Аудитории:

- Задание: Выберите нишу для вашего блога (например, кулинария, путешествия, уход за кожей, финансы). Определите портрет вашей целевой аудитории: возраст, интересы, проблемы, потребности. Обоснуйте свой выбор ниши и почему он будет интересен выбранной целевой аудитории.

2. Создание Контент-Плана на Месяц:

- Задание: Разработайте контент-план на один месяц для вашего блога. Укажите темы 4-6 постов, формат (текст, видео, подкаст), ключевые слова для SEO, запланированные даты публикации и ссылки на ресурсы, которые помогут в создании контента (например, инструменты для поиска идей, редактирования изображений).

3. Написание Захватывающего Заголовка и Вводной части статьи:

- Задание: Выберите одну из тем вашего контент-плана. Напишите 10 разных заголовков для этой статьи, используя разные подходы (вопрос, обещание, интрига, числовой заголовок и т.д.). Выберите самый лучший заголовок и напишите к нему вводную часть статьи, которая заинтересует читателя и плавно подведёт к основной теме.

4. SEO-оптимизация текста (on-page):

- Задание: Возьмите любой текст (можно из интернета, адаптировав его под себя) и проведите его SEO-оптимизацию. Выделите ключевые слова, распределите их по заголовкам, добавьте alt-тексты к изображениям, перелинкуйте с другими вашими статьями (или с релевантными статьями других сайтов). Проверьте плотность ключевых слов и readability (читаемость) текста.

Тема 4. Виды контента для видеоблога

Анализ Конкурентов:

- Задание: Найдите 3-5 блогов, конкурирующих с вашим, в вашей нише. Проанализируйте их: тематику, стиль, контент, стратегии продвижения, активность в социальных сетях, способы монетизации. Сделайте выводы и определите, что можно перенять, а что следует делать по-другому.

Собеседование

Тема 1. Блогинг как форма современной интернет-журналистики

Критерии оценки концепции блога:

1. Общая информация.
2. Концепция блога, потенциальная и реальная аудитория.
3. Разделы и контент блога.

4. Жанровое наполнение блога (какие жанры используются).
5. Оформление блога (вертикальное или горизонтальное меню, основные цвета, отображение материалов).
6. Недостатки в дизайне, оформлении страниц, текстах и т.д.
7. Отличия от других блогов схожей тематики.

Тема 3. Жанры блогов. Тематика блога. Виды контента.

Жанры блогов

Жанры видеоблогов

Подкасты

Тестирование

Тема 1. Блогинг как форма современной интернет-журналистики

1. Какая основная цель блога?
 - a) Продажа товаров и услуг
 - b) Генерация трафика на сайт
 - c) Общение с друзьями и семьей
 - d) Делиться информацией, опытом и устанавливать контакт с аудиторией
2. Что такое CMS (Content Management System)?
 - * a) Система управления контентом, позволяющая легко создавать, редактировать и управлять содержимым сайта.
 - * b) Сервер для хранения данных
 - * c) Инструмент для анализа трафика
 - * d) Поисковая система
3. Какой из этих пунктов НЕ является целью блога?
 - * a) Образование и обучение
 - * b) Развлечение и юмор
 - * c) Создание личного бренда
 - * d) Получение денег без усилий
4. Что такое ниша в блогинге?
 - * a) Место, где блогер живет
 - * b) Стоимость рекламы
 - * c) Конкретная тема или область интересов, на которой сосредоточен блог.
 - * d) Социальная сеть
5. Какое значение имеет целевая аудитория для блога?
 - * a) Не имеет никакого значения
 - * b) Помогает писать статьи на любые темы
 - * c) Позволяет адаптировать контент под интересы и потребности конкретной группы людей.
 - * d) Привлечение роботов

Тема 2. Форматы блогов

Тестирование

1. Кеинг – это ...

- А. процесс совмещения двух и более изображений или кадров в пределах одной композиции;**
- Б. форма представления информации, при которой содержимое (текст, изображение) двигается в вертикальном или горизонтальном направлении;**
- В. искусство оживления графики средствами анимации.**

2. Искусство донесения поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления называется ...?

А. сторителлинг;

Б. беседа;

В. бенефис.

3. Из чего состоит композиция в Adobe After Effects?

А. этажи;

Б. категории;

В. слои.

4. Как называется жанр видео, в котором освещаются полезные советы, помогающие решать бытовые проблемы?

А. научпоп;

Б. нон-фикшн;

В. лайфхак.

5. Что не является составляющим оптимизации видеоканала?

А. оформление канала;

Б. фоновая музыка;

В. трейлер видеоблога.

Тема 3. Жанры блогов. Тематика блога. Виды контента.

1. Какие существуют способы монетизации блога?

* а) Только реклама

* б) Только продажа своих товаров

* в) Только партнерские программы

* д) Реклама, партнерские программы, продажа своих товаров и услуг, спонсорские посты, пожертвования.

2. Что такое партнерский маркетинг?

* а) Работа в одиночку

* б) Продвижение товаров или услуг других компаний и получение комиссионных с продаж.

* в) Собственный бизнес

* д) Продажа рекламы на своем блоге

3. Для чего нужна аналитика блога?

* а) Чтобы просто посмотреть, сколько людей читают блог

* б) Чтобы отслеживать эффективность контента, понимать интересы аудитории и принимать решения для улучшения блога.

* в) Чтобы усложнить процесс

* д) Чтобы показывать рекламу

4. Какие метрики обычно отслеживают в аналитике блога?

* а) Только количество просмотров

* б) Только количество комментариев

* в) Просмотры страниц, количество посетителей, время, проведенное на сайте, показатели отказов, источники трафика.

* д) Количество картинок

5. Что означает показатель отказов?

* а) Сколько денег вы заработали

* б) Процент посетителей, которые покинули ваш сайт после просмотра только одной страницы.

* в) Количество подписчиков

* д) Количество комментариев

Тема 4. Виды контента для видеоблога

Тестирование

1. Ораторское искусство – это ...

А. искусство публичного выступления с целью убеждения;

Б. телепередачи разговорного жанра, в которых несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемой ведущим темы;

В. искусство создания сценических образов.

2. Разновидность монтажного перехода в кинематографе и на телевидении, подразумевающая несовпадение моментов склейки изображения и фонограммы – это ...

А. прямая склейка;

Б. косая склейка;

В. английская склейка.

3. Раскадровка – это ...

А. реализация целей, задач и принципов кадровой политики;

Б. процесс переработки или реструктурирования исходного материала;

В. серия эскизов, которые показывают разбивку видео и иллюстрируют ключевые сцены.

4. В какой программе невозможно осуществить монтаж видео?

А. Adobe Illustrator;

Б. Adobe After Effects;

В. Adobe Premiere Pro.

5. Как называется устройство или программа, способная выполнять преобразование данных или сигнала?

А. кодек;

Б. кодек;

В. код.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ПК-7)

1. Форматы блогов.
2. Жанры видеоблогов.
3. Тематика видеоблога.
4. Целевая аудитория видеоблога.

Типовые задания для зачета (ПК-7)

- 1 Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.
- 2 Выполнение практического задания. «Немая» и «синхронная» съемка. Панорамная
- 3 Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Типовые вопросы экзамена (ПК-7)

1. Videоблогинг как форма современных медиа.
2. Форматы блогов.
3. Жанры видеоблогов.
4. Тематика видеоблога.
5. Целевая аудитория видеоблога.

Типовые задания для экзамена (ПК-7)

1. Просмотр и анализ примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.
2. Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

3. Составление текста видеобращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.
4. Выполнение практического задания. «Немая» и «синхронная» съемка. Панорамная съемка. Отработка экспозиционных приёмов съемки.
5. Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-7	Может разрабатывать авторский или коллективный медиапроект-блог
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-7	Не способен использовать технологии разработки авторского или коллективного медиапроекта-блога

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-7	Может разрабатывать авторский или коллективный медиапроект-блог
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-7	Понимает и умеет использовать отдельные технологии разработки авторского или коллективного медиапроекта-блога
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-7	Частично способен использовать технологии разработки авторского или коллективного медиапроекта-блога
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-7	Не способен использовать технологии разработки авторского или коллективного медиапроекта-блога

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
3. Калмыков А. А. Презентация знания (вопросы визуализации) книга для тех, кто желает быть понятым : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480140>
4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика : учебное пособие. - Москва: Юнити, 2015. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
5. Алашкин, П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете. - 2021-06-10; Всё о рекламе и продвижении в Интернете. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 220 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86863.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

6.3 Иные источники:

1. elibrary.tsutmb.ru - <https://elibrary.tsutmb.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Операционная система "Альт Образование"

LibreOffice

Adobe Premier

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/>

4. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>

5. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>

6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.